

Las actividades del SES en Latinoamérica

- Informe breve -

Desde su fundación en el año 1983 el SES realizó hasta 2009 en total 2 189 misiones en Latinoamérica que se reparten como sigue:

Año	Misiones	Año	Misiones	Año	Misiones
1983	10	1992	84	2001	114
1984	11	1993	63	2002	94
1985	22	1994	74	2003	100
1986	15	1995	92	2004	139
1987	17	1996	78	2005	134
1988	26	1997	94	2006	115
1989	42	1998	74	2007	148
1990	56	1999	102	2008	155
1991	53	2000	97	2009	180

Las misiones de los Expertos Senior tuvieron lugar en todos los estados de Latinoamérica. Entre ellos figuran en primer lugar los países Bolivia, México, Paraguay y Perú.

El grupo destinatario consta ante todo de empresas pequeñas y medianas de los distintos sectores. El apoyo por el Experto Senior se realiza en los más distintos dominios. Mientras que en los países emergentes han de solucionarse ante todo problemas técnicos (p. ej. transformación de metales, construcción de transformadores, elaboración de plástico, química, artes gráficas), se solicitan en Centroamérica más bien profesiones de artesanía (p. ej. elaboración de madera). Sin embargo, últimamente se solicitan en mayor escala incluso las profesiones de panadero y carnicero.

La actividad honorífica de los Expertos Senior sirve para eliminar las deficiencias. Siempre coincide con la cualificación de los colaboradores nacionales que estarán luego capacitados para cumplir con las tareas en responsabilidad propia. En base a sus experiencias profesionales de largos años en la economía alemana, los Expertos Senior cuentan con los más diversos y profundos conocimientos en los más distintos ramos. En Latinoamérica, estos conocimientos se aprovecharon por ejemplo para las siguientes tareas:

- Mejora de calidad y la cualificación correspondiente del personal nacional
- Asistencia técnica en el área de la preparación de producción
- Ayuda en la optimización de desarrollos de producción
- Ayuda en los esfuerzos de modernización de tipo técnico y organizatorio de las empresas
- Ayuda en la alta dirección y en las áreas de economía empresarial

La duración de una misión en Latinoamérica es de 6 hasta 8 semanas, en promedio. La duración máxima de una misión es de 6 meses; se aprueban misiones consecutivas para consolidar el efecto conseguido.

Los costos de una misión constan de:

1. Alojamiento, manutención y transporte local, dinero para costos menudos en moneda nacional
2. Costos para el viaje internacional
3. Costos administrativos del proyecto del SES, ascendiendo a € 3 150,-, así como costos adicionales, ascendiendo a € 670,- (previsión sanitaria y seguros de los Expertos Senior, preparación técnica de los Expertos Senior para la misión y actividades adicionales).

En favor de empresas pequeñas y medianas de escasos recursos y para misiones determinadas se pueden obtener facilidades de pago de fondos públicos.